

KESKO Osavuosisikatsaus

Tammi-maaliskuu 2012



Pääjohtaja Matti Halmesmäki
26.4.2012

Keskon myynti kasvoi yli 10 %

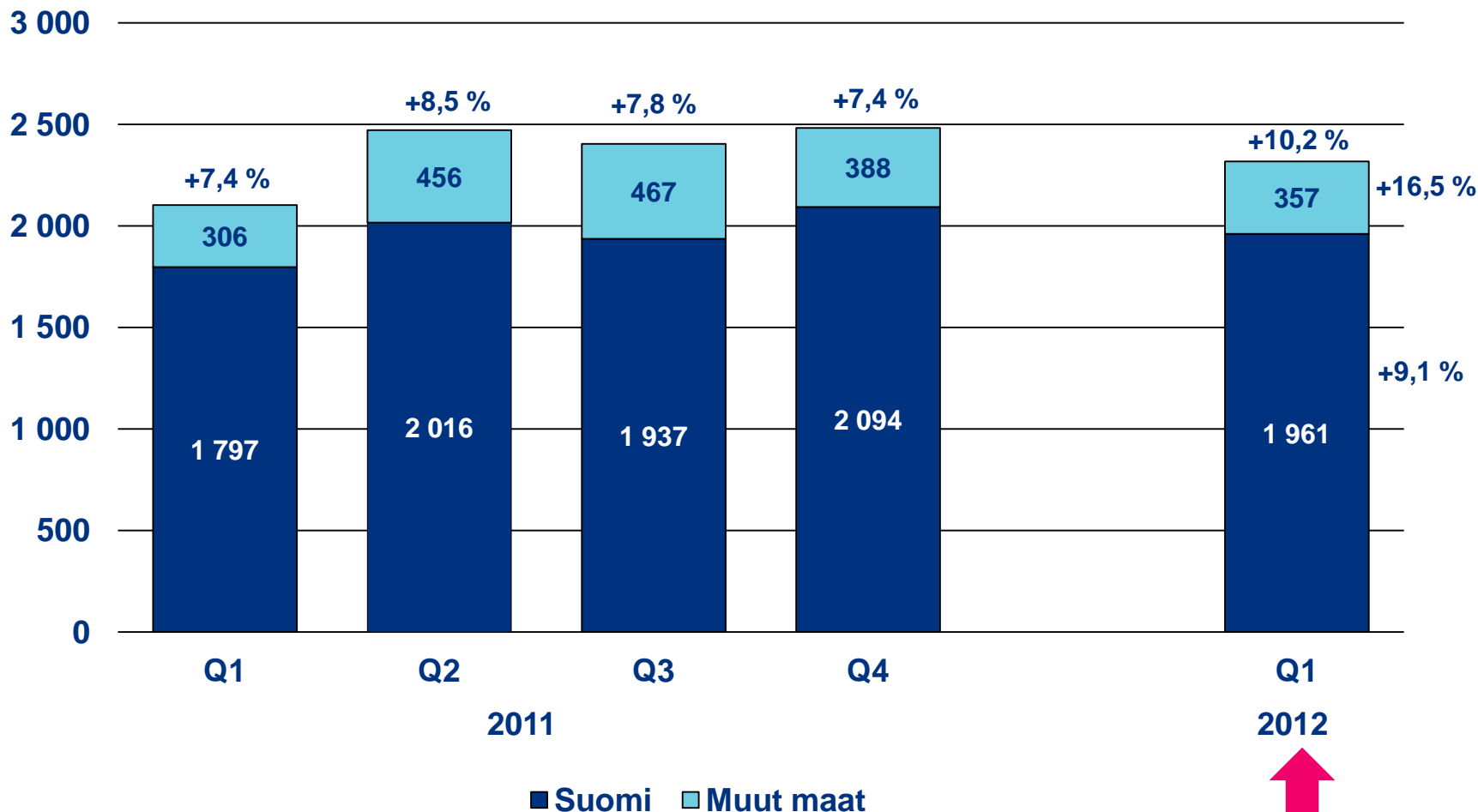
- K-ryhmän myynti oli 2,8 mrd. euroa, kasvua +10,4 % (alv 0)
- Keskon alkuvuoden liikevaihto 2,3 mrd. euroa kasvoi +10,2 %
 - Audin, Volkswagenin ja Seatin myynti kasvoi +32 %
 - Rautakaupan myynti kasvoi +10 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 23,6 milj. euroa (34,9 milj. euroa)
 - Kannattavuutta rasittivat kauppapaikkaverkoston ja Venäjän liiketoiminnan laajentaminen
 - Lisäksi tulosta heikensi noin 8 milj. euron kulukirjaukset mm. vaihto-omaisuudesta, myyntisaamisista sekä sähköjohdannaisista
- Alkuvuoden investoinnit 104,1 milj. euroa
 - Ruokakaupassa avattu tai rakenteilla viisi K-citymarketia ja 14 K-supermarketia
 - Rautakaupassa avattiin K-raudat Moskovassa ja Uppsalassa
- Kannattavuuden parantamiseksi toimialat ovat aloittaneet toimenpiteet investointien priorisoimiseksi, käyttöpääoman tehostamiseksi sekä kustannusten sopeuttamiseksi
- Keskon vakavaraisuus säilyi erinomaisella tasolla

Liikevaihto toimialoittain

1.1.-31.3. (M€)

	2012	2011	Kehitys
Ruokakauppa	1 010	948	+7 %
Käyttötavarakauppa	369	348	+6 %
Rautakauppa	629	570	+10 %
Auto- ja konekauppa	353	279	+26 %
Yhteensä	2 318	2 103	+10 %

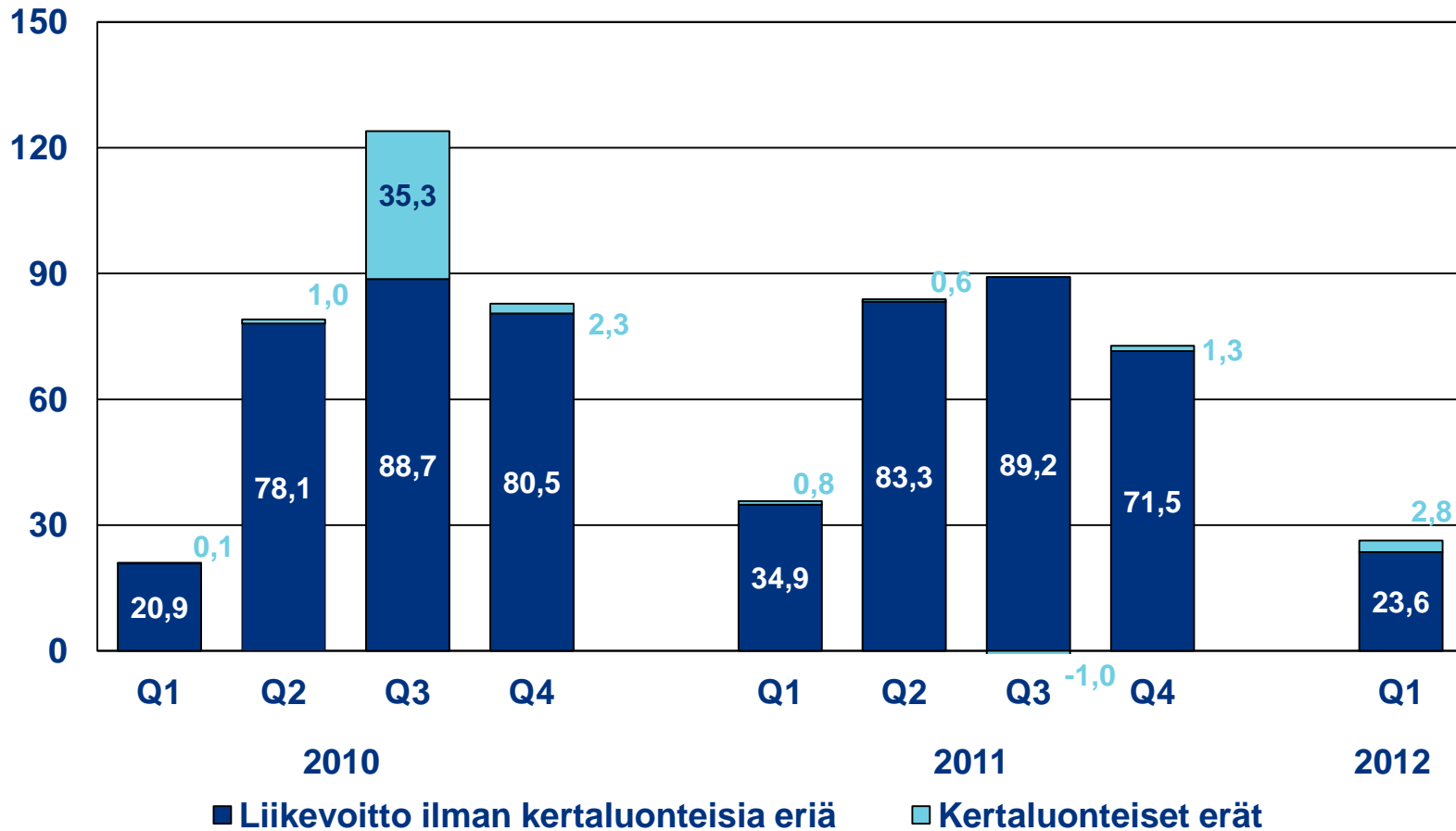
Konsernin liikevaihto vuosineljänneksittäin (M€)



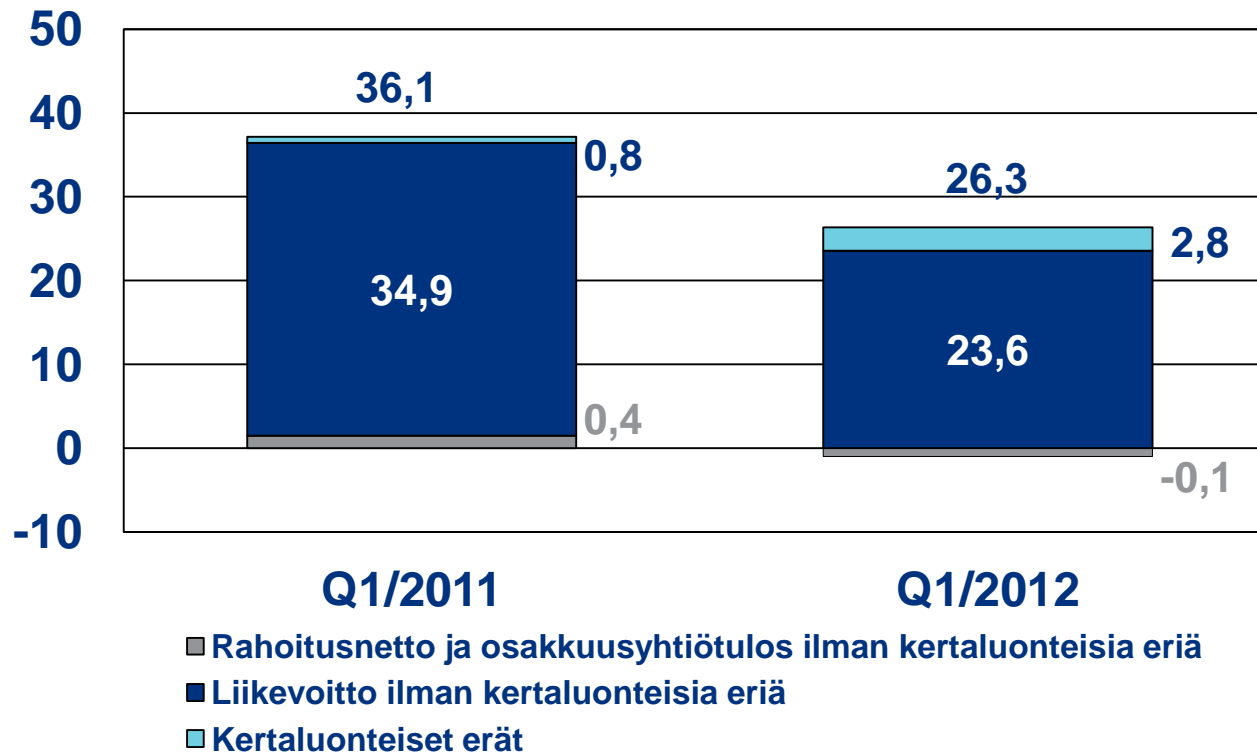
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä toimialoittain 1.1.-31.3. (M€)

	2012	2011	Muutos M€
Ruokakauppa	35	41	-6
Käyttötavarakauppa	-13	-7	-5
Rautakauppa	-9	-9	0
Auto- ja konekauppa	16	12	3
Yhteensä	24	35	-11

Liikevoitto vuosineljänneksittäin (M€)

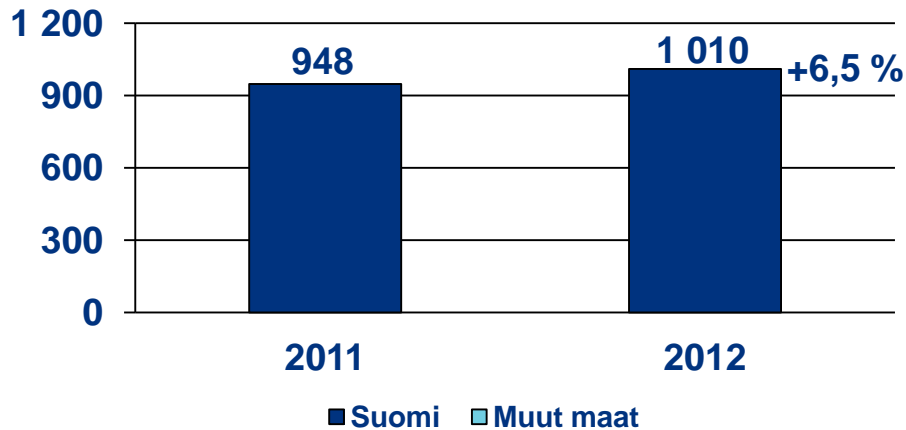


Konsernin voitto ennen veroja Q1/2012 (M€)

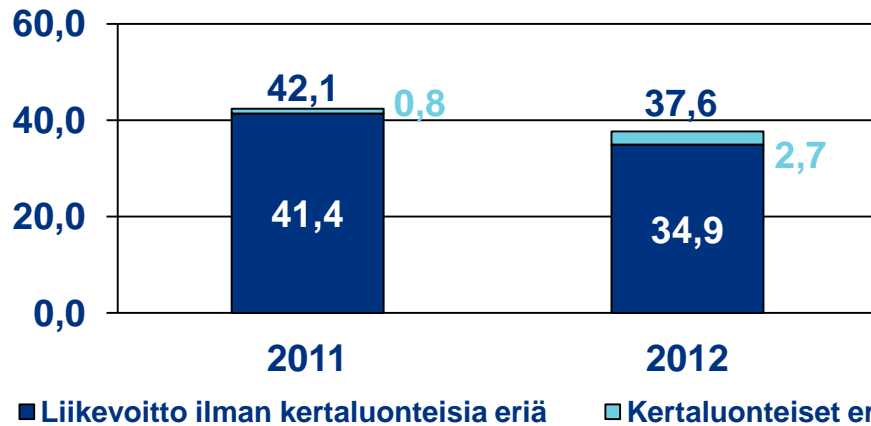


Ruokakauppa 1-3/2012

Liikevaihto 1-3, M€



Liikevoitto 1-3, M€

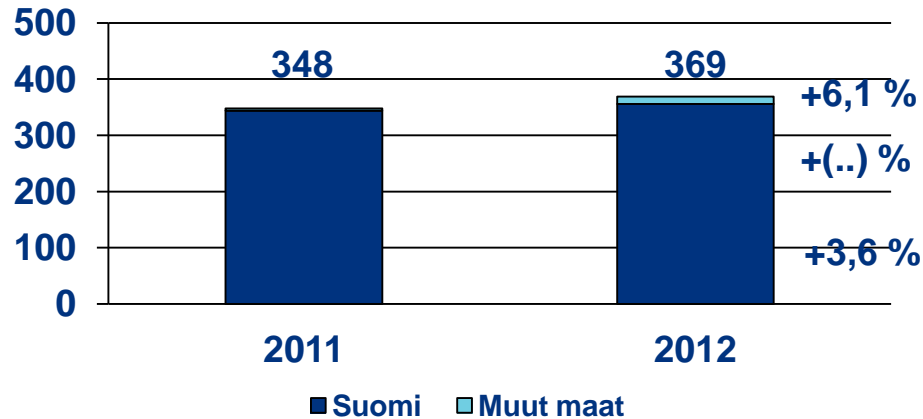


- Ruokakaupan liikevaihto kasvoi 6,5 %
 - Pirkka-tuotteiden myynti kasvoi 16 %
- Liikevoiton kehitykseen vaikuttivat Venäjän toimintojen käynnistäminen ja kauppapaikkaverkoston laajentaminen
 - Lisäksi kustannuksia kasvatti sähkösuojauksen kulukirjaus 1,8 milj. euroa
- Investoinnit kauppapaikkoihin olivat 56,5 milj. euroa (29,0 milj. euroa)
- Alkuvuoden aikana avattiin yksi uusi K-citymarket ja kaksi K-supermarketia
- Rakenteilla neljä uutta K-citymarketia ja 12 K-supermarketia

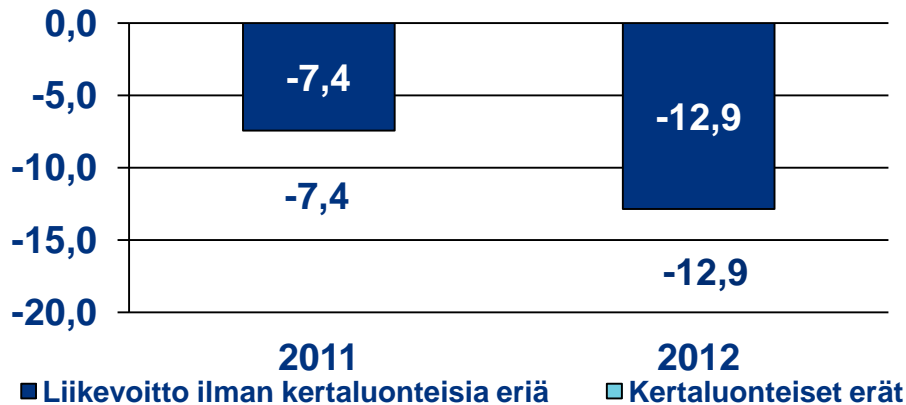
KESKO

Käyttötavarakauppa 1-3/2012

Liikevaihto 1-3, M€



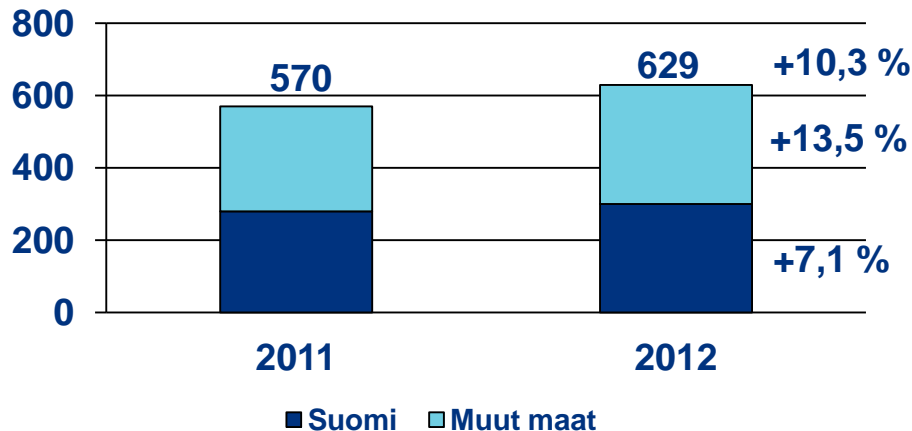
Liikevoitto 1-3, M€



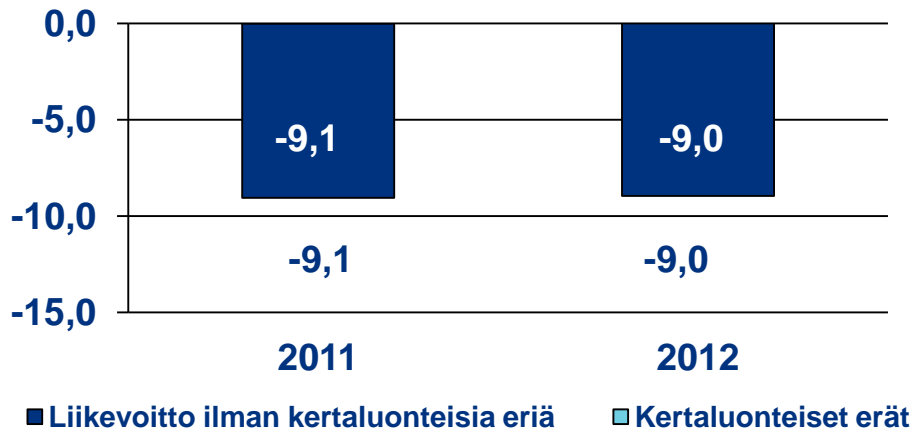
- Käyttötavarakaupan myynnin kasvu 6,1 %
 - Erityisesti Intersportilla sekä Askolla ja Sotkalla hyvä myynnin kehitys
- Kannattavuutta heikensivät K-citymarketin ja Anttilan yhdistämis- ja kehityskustannukset, kauppapaikka-verkoston laajentaminen sekä Venäjän Intersport-toimintojen tappio
- Investoinnit olivat 18,5 milj. euroa (8,1 milj. euroa)
- Avattiin yksi K-citymarket, Anttila, Intersport, Asko ja Konebox
- Kookenkä-konseptiuudistus vietiin onnistuneesti läpi

Rautakauppa 1-3/2012

Liikevaihto 1-3, M€



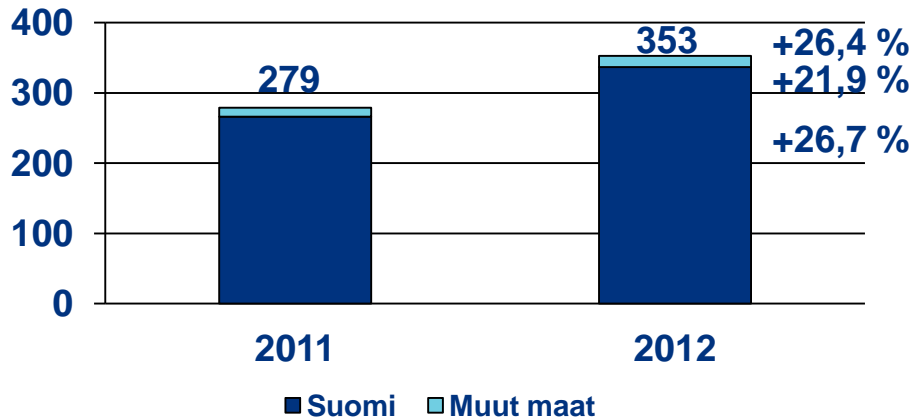
Liikevoitto 1-3, M€



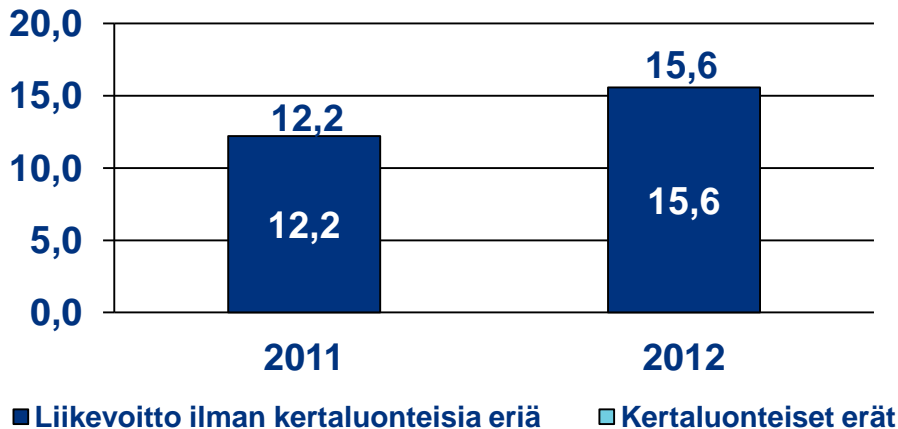
- Rautakaupan myynti kasvoi kaikissa toimintamaissa
 - Kasvu merkittäväntä perusrakennustarvikkeissa
- Liikevoitto edellisen vuoden tasolla. Tuloskehitykseen vaikuttivat
 - Uusien kauppapaikkojen avaukset
 - Kansainvälisen ERP-järjestelmän kulut
 - Vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten epäkuranttiuskirjaukset
- Investoinnit olivat 11,8 milj. euroa (18,7 milj. euroa)
- Avattiin K-raudat Moskovassa ja Uppsalassa

Auto- ja konekauppa 1-3/2012

Liikevaihto 1-3, M€

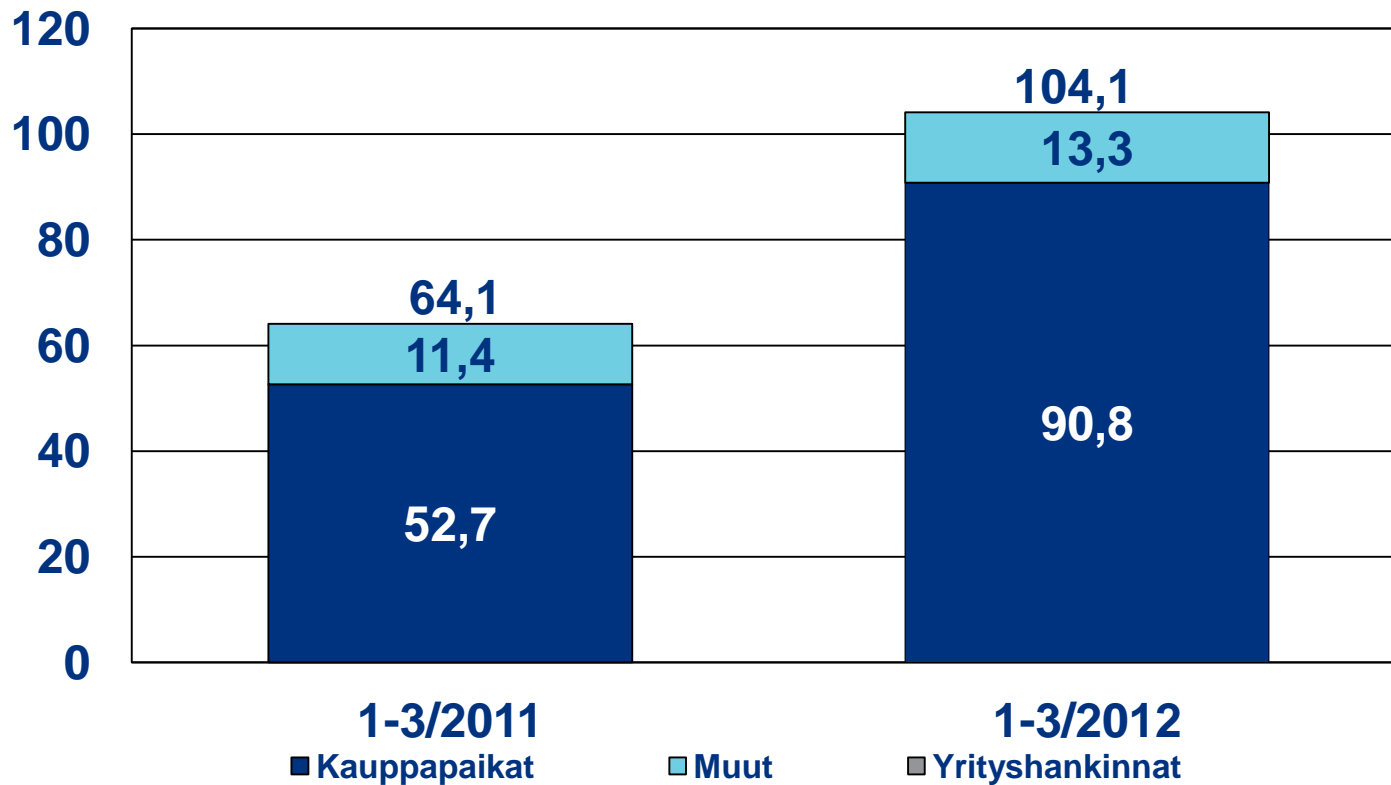


Liikevoitto 1-3, M€

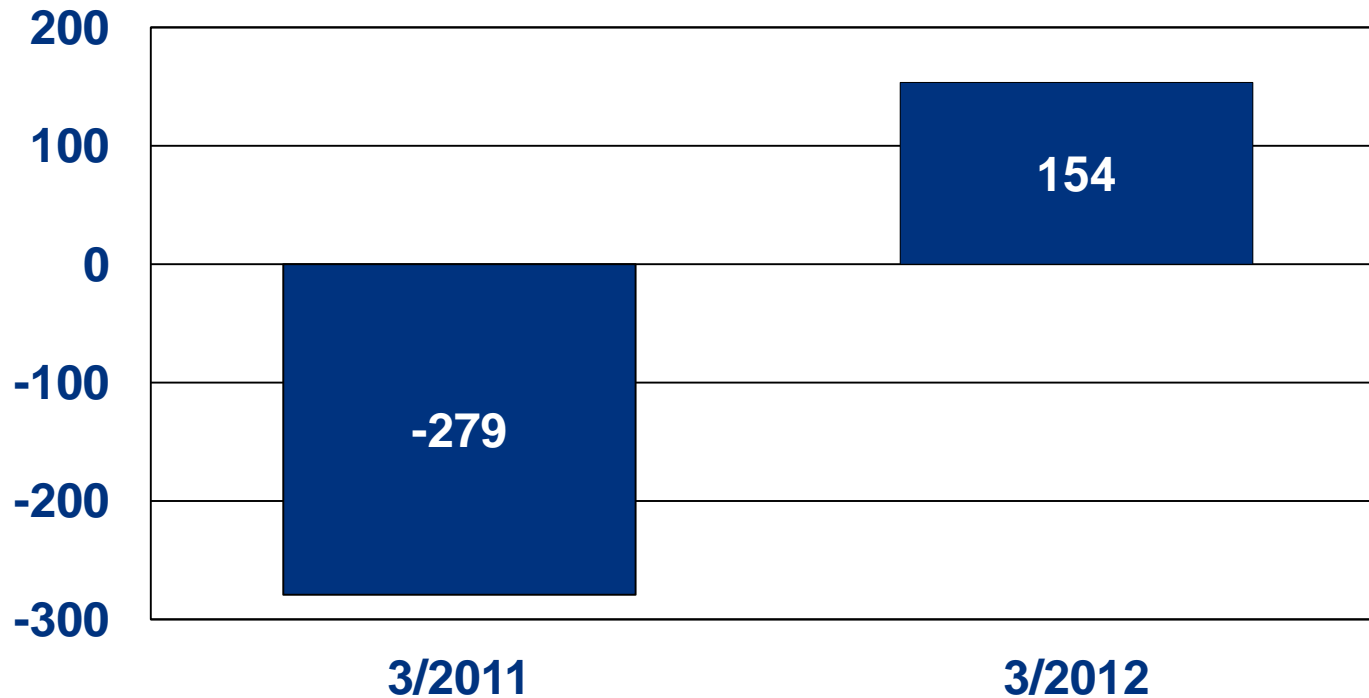


- Auto- ja konekaupan liikevaihto kasvoi 26,4 %
 - Autokaupan myynti ja tulos ennätystasolla, liikevaihdon kasvu 32,4 %. Kasvua vauhditti autoveron muutos 1.4.2012
- Audin, Volkswagenin ja Seatin henkilö- ja pakettiautojen markkinaosuus kasvoi tammi-maaliskuussa 19,9 %:iin
- Keväällä avataan Volkswagen Centerit Espooseen ja Turkuun
- Konekeskon liikevaihto kasvoi 5,6 %

Konsernin investoinnit (M€)

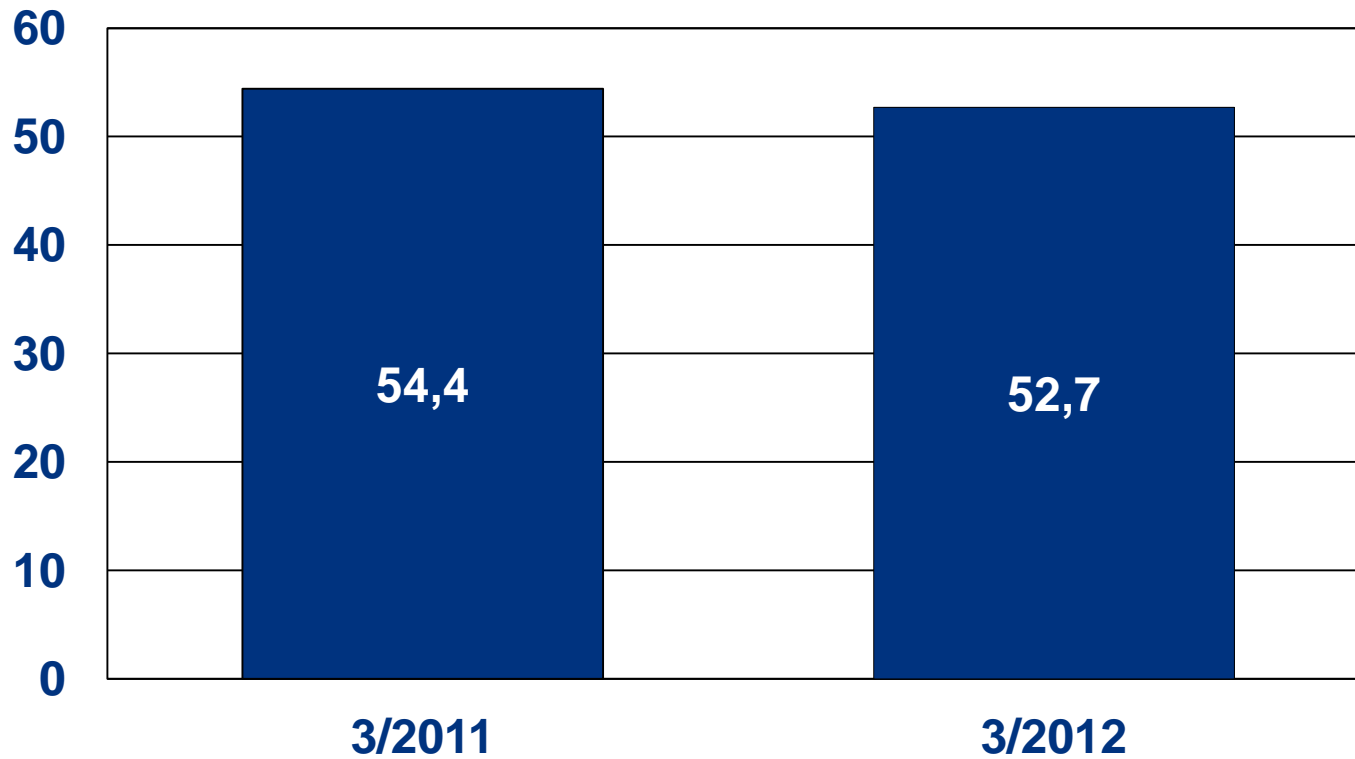


Korolliset nettovelat (M€)

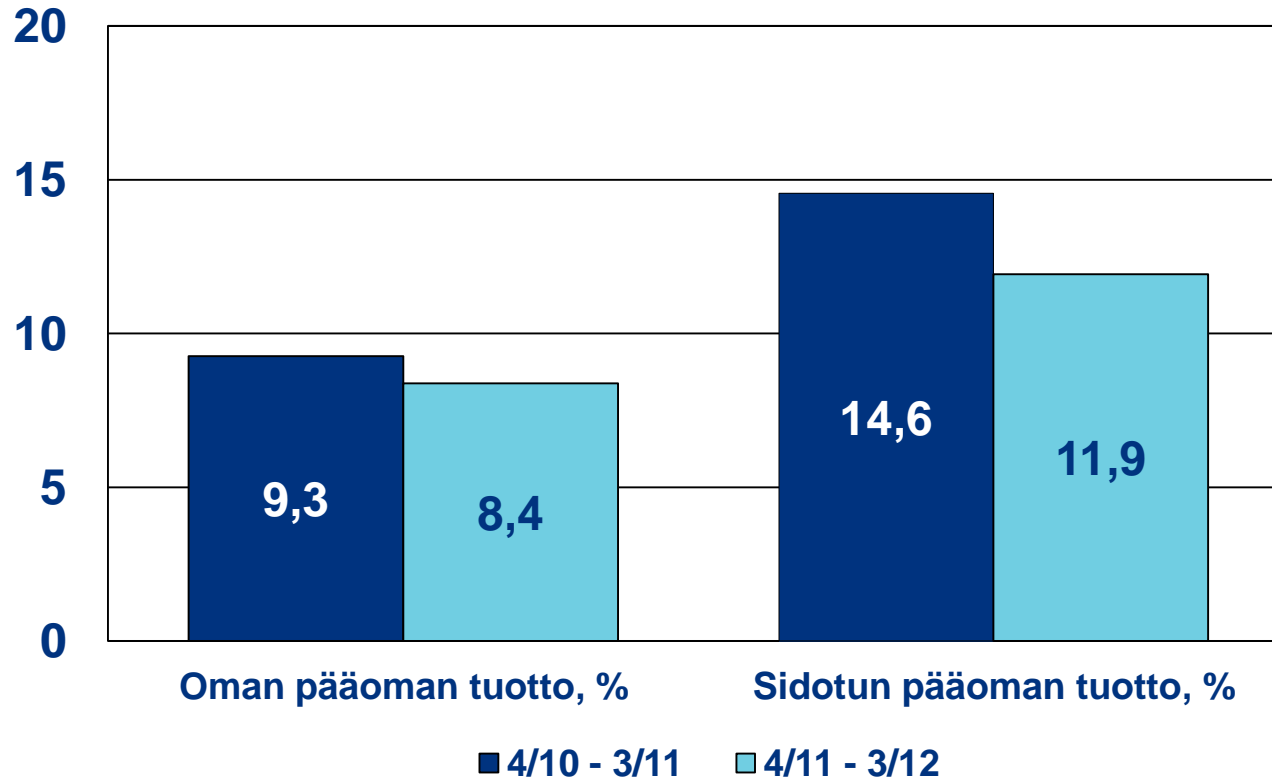


Likvidit varat 3/2012: 293 M€ (3/2011: 724 M€)

Omavaraisuusaste-%



Pääoman tuotto ilman kertaluonteisia eriä, liukuva 12 kk (%)

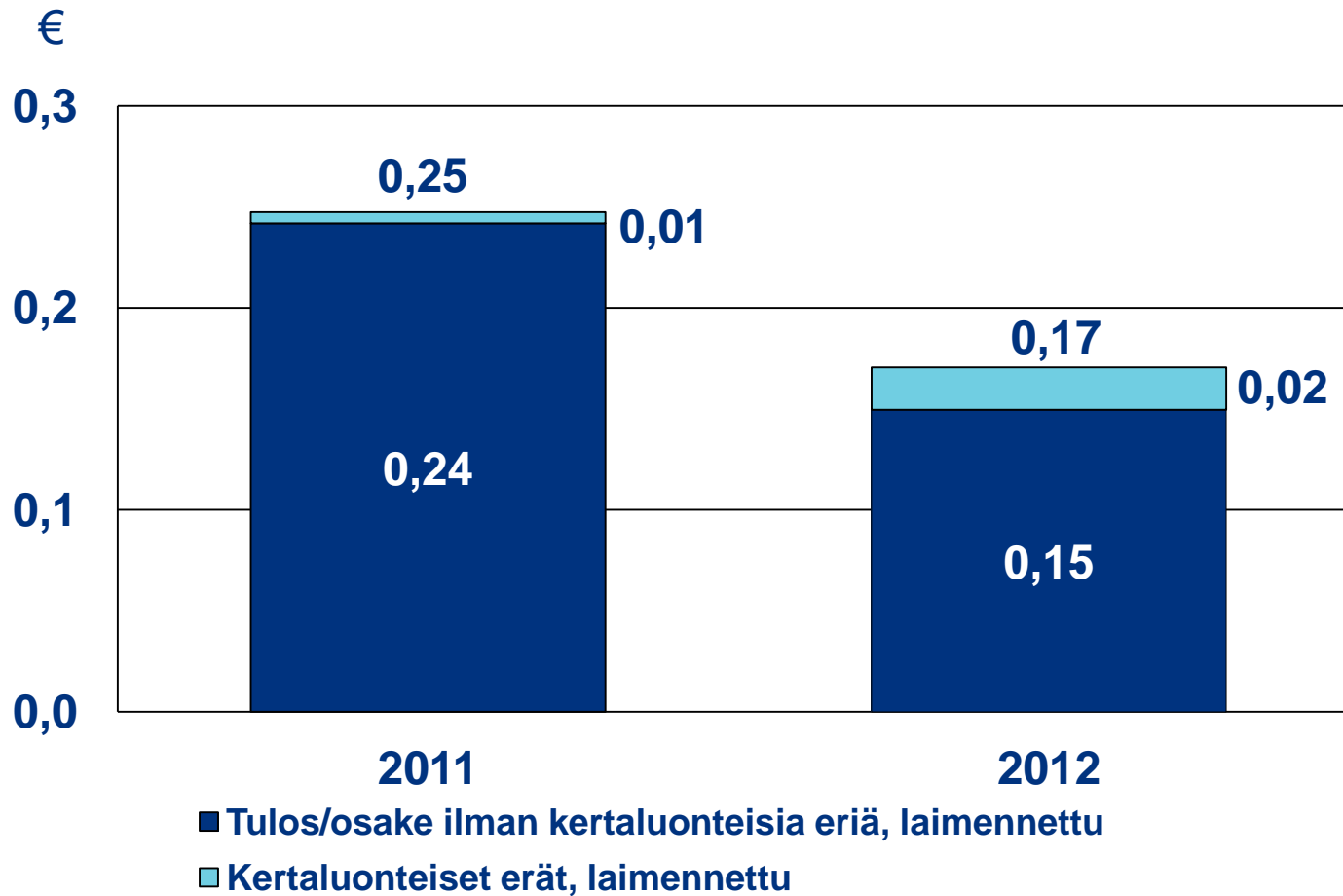


Tunnusluvut

	1-3/2012	1-3/2011
Liikevaihto, milj. e	2 318	2 103
Liikevoitto, milj. e	26	36
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, milj. e	24	35
Konsernin tulos ennen veroja, milj. e	26	36
Investoinnit, milj. e	104	64
Tulos/osake, e, laimennettu	0,17	0,25
Tulos/osake ilman kertaluonteisia eriä, e, laimentamaton	0,15	0,24
Sidotun pääoman tuotto ilman kertaluonteisia eriä, %, liukuva 12 kk	11,9	14,6
Oman pääoman tuotto ilman kertaluonteisia eriä, %, liukuva 12 kk	8,4	9,3
Oma pääoma/osake, e	22,42	22,04
Omavaraisuusaste, %	52,7	54,4
Liiketoiminnan rahavirta, milj. e	-5	-25
Investointien rahavirta, milj. e	-92	-68

Tulos/osake

(laimennettu)



Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (4/2012-3/2013) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (4/2011-3/2012).

Euroopan valtiontalouksien ongelmien seurauksena yleisen taloustilanteen kehitysnäkymiin liittyy edelleen merkittävää epävarmuutta. Lisäksi julkisen talouden kustannusleikkaukset ja verotuksen kiristyminen lisäävät kulutuskysynnän kehitykseen liittyvää epävarmuutta. Kokonaisuutena kulutuskysynnän näkymät ovat kuitenkin parantuneet alkuvuoden 2012 aikana.

Päivittäistavarakaupan ja käyttötavarakaupan kasvun ennakoidaan jatkuvan vakaana. Rautakaupan kasvun ennakoidaan Suomessa tasaantuvan rakennustuotannon kasvun hidastuessa. Auto- ja konekaupassa markkinoiden ennakoidaan kääntyvän laskuun 1.4.2012 voimaan tulleen autoveron muutoksen myötä.

Kesko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana. Kauppapaikkaverkoston ja Venäjän liiketoimintojen laajentamiskustannuksista sekä autokaupan myynnin laskusta johtuen varaudutaan siihen, että liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä seuraavan kahdentoista kuukauden aikana alittaa edeltävän kahdentoista kuukauden liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä.

Kiitos!



KESKO

KESKO

**Yhteiskuntavastuun
raportti 2011**

Media- ja analytikkoinfo

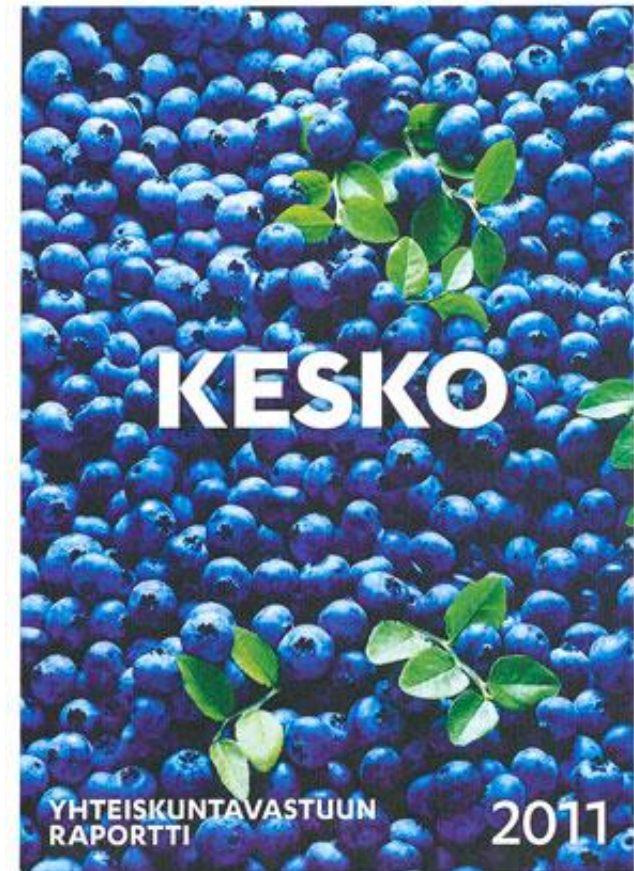
26.4.2012

Viestintäjohtaja

Merja Haverinen

Yhteiskuntavastuun raportti kertoo olennaisimman Keskon vastuullisuustyöstä ja sen tuloksista

- Vuoden 2011 raportti on Keskon 12:s
- Raportti on PricewaterhouseCoopersin varmentama
- Keskon raportointi noudattaa Global Reporting Initiativen, GRI:n kestävän kehityksen raportointi-ohjetta (G3) A+-tason mukaisesti
- Kesko on sitoutunut YK:n Global Compact –aloitteeseen, ja raportissa on kuvaus (COP, Communication on Progress) sen periaatteiden toteutumisesta Keskon toiminnassa



Taloudellinen hyöty jakautuu sidosryhmille

- K-ruokakauppaverkosto on Suomen kattavin: vuoden 2011 lopussa Suomen 342 kunnasta 301:ssä oli K-ruokakauppa.
- Kesko ja K-kauppiat työllistävät yhteensä noin 45 000 henkilöä kahdeksassa maassa.
- Vuonna 2011 Keskon palkat ja muut edut henkilökunnalle olivat kaikissa toimintamaissa yhteensä 473 miljoonaa euroa. Keskon tuloverot olivat 85 miljoonaa euroa ja eläkkeet ja henkilösivukulut 91 miljoonaa euroa.
- K-kauppioiden maksamat palkat olivat 371 miljoonaa ja verot 41 miljoonaa euroa.
- Keskon ostot Suomessa toimivilta tavarantoimittajilta olivat 5 406 miljoonaa euroa eli 67,5 % konsernin kaikista ostoista.
- K-kauppioiden suorat ostot maakunnista olivat 563 miljoonaa euroa.
- Keskon tuki yleishyödyllisiin tarkoituksiin vuonna 2011 oli noin 1,1 miljoonaa euroa.



Työhyvinvointia läpi työuran

Työhyvinvointi

KESKO

Edistämme työhyvinvointia ja koulutamme koko henkilöstöä

- Työhyvinvoinnin rakennuspilareiksi on laadittu työhyvinvointiohjelma ja työhyvinvoinnin johtamismalli.
- Työhyvinvointivalmennusta sai noin 500 esimiestä.
- Vuonna 2011 koulutuspäiviä työntekijää kohti Suomessa oli 1,7 ja muissa maissa 1,8.
- Mestarimyyjä-koulutukseen osallistui K-ryhmässä 15 912 henkilöä ja kaupallisissa oppilaitoksissa ja ammattikorkeakouluissa 5 200 henkilöä.
- Tulevia K-kauppiaita koulutetaan kauppiasvalmennusohjelmien avulla.



Työhyvinvointiopas 2011

KESKO

Kesko edistää yhdenvertaisuutta

- Vuoden 2011 lopussa Kesko-konsernin palveluksessa oli 23 375 henkilöä, joista 13 124 Suomessa ja 10 251 muissa maissa.
- Kesko-konsernin kaikista työntekijöistä Suomessa naisia oli 60 % ja miehiä 40 %. Muissa maissa naisia 44 % ja miehiä 56 %.
- Joulukuusta 2011 alkaen konsernijohtoryhmässä on neljä naista ja neljä miestä.
- Henkilöstön keski-ikä Suomessa oli 35,1 vuotta ja muissa maissa 31-39 vuotta.
- Tasa-arvo koetaan henkilöstötutkimuksen mukaan hyväksi: eri sukupuolten tasa-arvo 4,11, eri-ikäisten tasa-arvo 4,07 ja eri syntyperää olevien tasa-arvo 4,19 (asteikolla 1-5).



Valintoja ympäristön hyväksi

Ilmastonmuutostyö

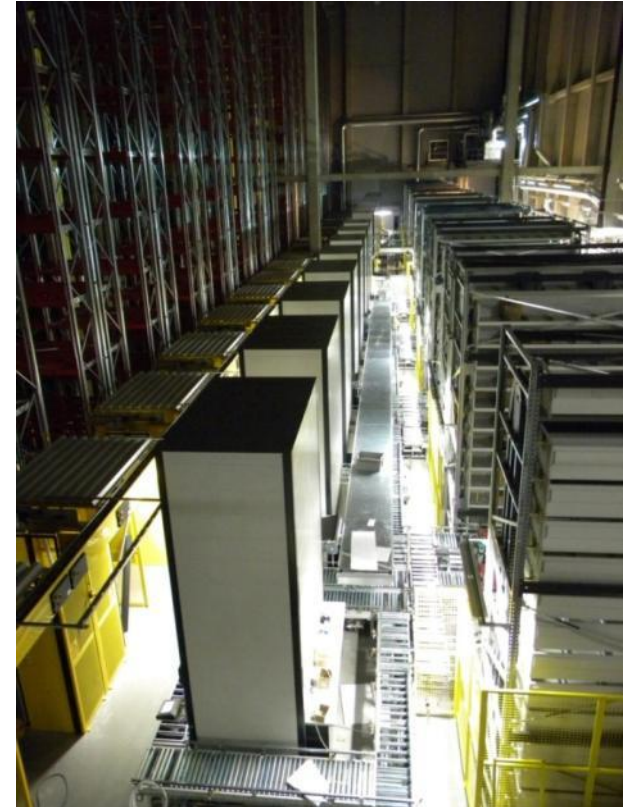
Kauppojen suunnittelun lähtökohtana kestävä kehitys

- Kesko on sitoutunut kaupan energiatehokkuussopimuksessa tehostamaan energiankulutustaan erilaisin säästötoimenpitein 65 GWh:n verran vuoden 2016 loppuun mennessä. Se vastaa reilun 3 200 omakotitalon vuotuista energiankulutusta.
- Uusien kauppojen ja kauppakeskusten rakentamisessa otetaan käyttöön ratkaisuja, jotka vähentävät kiinteistöjen elinkaarenaikaista materiaalien ja energian kulutusta.
- K-ruokakaupoissa merkittävä energiasäästö kannellisilla ja ovellisilla pakastekalusteilla.
- Kaikkien K-ryhmän kauppojen uusissa mainosvaloissa käytetään energiaa säästäviä ledivaloja.



Tavoitteena energiatehokkuus ja jätteiden hyötykäyttö

- Kiinteistöjen lämmön ja sähkön ominaiskulutukset pienenivät vuonna 2011. Vaikka kiinteistökanta Suomessa kasvoi 2,6 % vuodesta 2010, sähkön kulutus kasvoi vain alle prosentin (0,9 %). Vuoden 2011 sähkö- ja lämpöenergiakulutus 1 071 GWh.
- Ruokakesko kehitti K-ruokakauppojen jätehuollon toimintamalleja vuonna 2011 Keskon pääkaupunkiseudun ja Uudenmaan alueilla. Vuoden lopussa uudessa toimintamallissa olevien K-ruokakauppojen jätteiden hyötykäyttöasteet olivat lähes 90 %.
- Suomen varastotoimintojen hyötykäyttöaste on 92 %; Anttilan uuden logistiikkakeskuksen jätteiden hyötykäyttöaste on 99 %.



Energiaosaaja asiakkaan apuna

- K-rautojen ja Rautioiden Energiaosaaja-palvelun tavoitteena on tehdä kodin energiatehokkuuden parantaminen helpoksi asiakkaille.
- Asiakkaille tarjottavia palveluja ovat esimerkiksi:
 - energiansäästökartoitus
 - lämpökamerakatselmus
 - ilma- ja maalämpöpumput
 - aurinkovedenlämmittimet
 - aurinkopaneelit.
- Kauppojen henkilökuntaa koulutetaan Energiaosaaja-koulutuksissa ja Energiamestari-ammattitutkintokoulutuksissa.





Tutkittuja ja turvallisia tuotteita

Vastuullinen hankinta ja myynti

Pirkka-tuotetutkimuslaboratorio tutkii tuotteet jo ennen hankintapäätöstä

- Ruokakeskon oma tuotetutkimuslaboratorio valvoo K-ruokakauppojen, Anttiloiden, K-citymarketien ja Kodin Ykkösten myymien päivittäis- ja käyttötavaroiden laatua.
- Laboratoriolla on ainoana kaupan omien merkkien tutkimuslaboratoriona ISO 17025 –akkreditointi.
- Vuonna 2011 tuotetutkimuksen laboratorio tutki 10 369 tuotenäytettä.
- Käyttötavaroille tehtyjen tutkimusanalyysien määrä on noussut: vuonna 2009 tehtiin noin 6 700 analyysia ja vuonna 2011 jo yli 21 000 analyysia.



Lisää luomutuotteita ja Reilun kaupan tuotteita

- Ruokakesko on Pro Luomu ry:n perustajajäsen ja mukana kehittämässä luomualaa.
- K-ruokakauppojen tavoitteena on kasvattaa Pirkka-luomutuotteiden valikoima nykyisestä noin 70 tuotteesta noin sataan vuoden 2012 aikana.
- Maaliskuussa 2012 kauppoihin tulleella Pirkka Reilun kaupan Luomu banaanilla on sekä Fair Trade –sertifiointi että GlobalGap-sertifiointi.
- Ruokakeskon valikoimissa on yli 220 Reilun kaupan tuotetta, joista lähes 40 on Pirkka Reilun kaupan tuotteita.
- Ruokakeskon myymistä tuotteista kertyi sosiaalisiin hankkeisiin tarkoitettua Reilun kaupan lisää yli 280 000 euroa vuonna 2011.
- Anttila- ja Kodin Ykkönen –tavarataloissa sekä NetAnttilassa on myynnissä noin 70 tuotetta – pyyhkeitä, lakanoita ja vaatteita -, jotka on valmistettu Reilun kaupan puuvillasta.

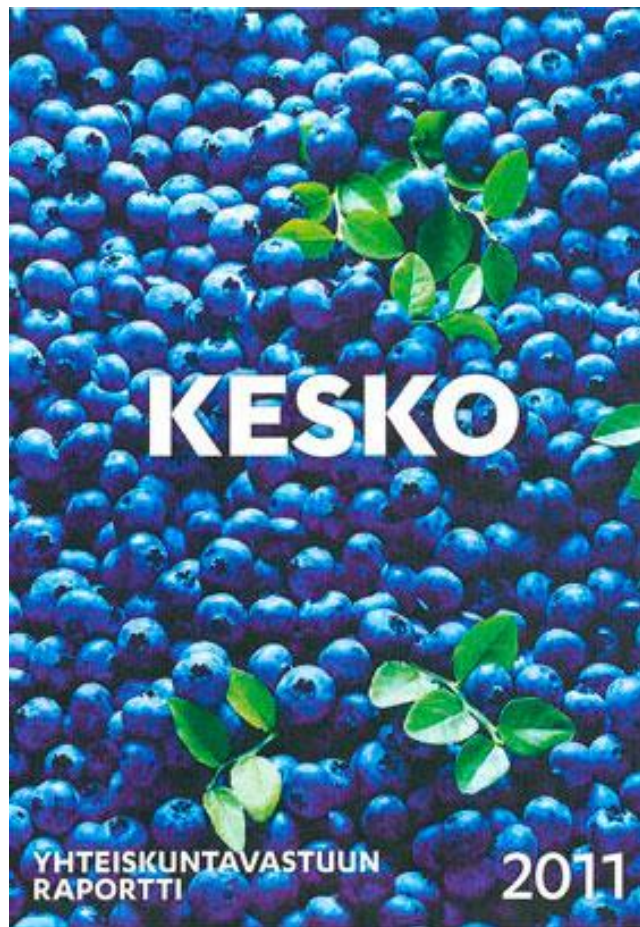


Terveyttä oikealla ruualla ja liikunnalla

Terveellisyys

Terveyttä oikealla ruualla ja liikunnalla

- Vuoden 2011 loppuun mennessä suolaa, rasvaa ja sokeria on vähennetty jo lähes 90 Pirkka-tuotteesta. Lähes 50 Pirkka-tuotteesta on poistettu natriumglutamaatti.
- K-ruokakaupoissa työskentelee yli 560 K-ravintotaitajaa, ravitsemuksen ja ruokavalioiden erityisosaajaa.
- Ruokakeskon kuluttajapalvelu vastasi yli 20 200 asiakaspalautteeseen vuonna 2011.
- Uusitun Pirkka.fi-reseptipalvelun kaikkiin noin 4 700 reseptiin on laskettu ravintosisällöt.
- Jokaisessa Intersportissa Suomessa järjestetään Sport to the People –konseptin mukaan vähintään kaksi kertaa vuodessa liikuntatapahtumia.



www.kesko.fi/vastuullisuus
www.facebook.com/KeskoOyj
www.twitter.com/Kesko_Oyj